

	<p style="text-align: center;">MISSION ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION</p> <p style="text-align: center;">L'IMAGE DU MOIS n° 19</p>	<p style="text-align: center;">Décembre 2019</p> <p style="text-align: center;">CYCLE 2</p>
---	---	---

Thème : la consommation liée aux fêtes de Noël.

Type d'image : photographie

Actualité : Le mois de décembre est aussi celui de la consommation. Deux événements y contribuent : le Black Friday débutant fin novembre et importé depuis peu des Etats-Unis, et l'autre, plus traditionnel, qui correspond à la préparation des fêtes de fin d'année. C'est sous cet angle que nous avons choisi de traiter cette période incontournable. L'image du mois de décembre propose donc aux élèves de Cycle 2 de réfléchir à l'aspect commercial des fêtes de Noël.

Source : Pixabay (site d'images gratuites et libres de droits à usage commercial).

Cette photographie a servi à illustrer de nombreux articles en France et en Europe depuis 2015. On retrouve encore actuellement la photo sur Pixabay avec le nom Alexas_Fotos associé au compte de l'auteur (voir annexe). Mais nous avons choisi d'utiliser la mention DR signifiant droits réservés, utilisée pour les œuvres dites « orphelines ».

Le droit à l'image : utilisation de l'image uniquement sur le temps et le lieu scolaires dans le cadre de l'exception pédagogique. L'image ne doit pas être reprise pour une utilisation en dehors de la classe, (pour un blog par exemple).



DR : Droits réservés

Au sujet de ...

Comment aborder Noël à l'école ?

Comme le précise la Charte de la laïcité à l'école (article 12), « *aucun sujet n'est a priori exclu du questionnement scientifique et pédagogique* ». De ce fait, il est possible d'aborder les religions sous l'angle du savoir en se plaçant dans le registre de la connaissance et non dans celui de la transmission de la foi.

Dans ce cadre, on peut évoquer la naissance du Christ (la Nativité, naissance de Jésus, fête de Noël) puisque c'est précisément la date de cette naissance qui marque l'année origine du calendrier grégorien, qui fait aujourd'hui référence en France et dans la majeure partie du monde.

<https://www.education.gouv.fr/cid95865/la-laicite-a-l-ecole.html>

Noël est une fête sécularisée (qui, avec le temps, est passée du domaine sacré au profane) et le Vademecum sur la laïcité datant d'octobre 2019 précise que : « *lorsqu'un établissement public d'enseignement souhaite célébrer une fête sécularisée, comme par exemple la fête de Noël, il est nécessaire de s'assurer que la manifestation ne s'accompagne, sauf circonstances particulières, de l'installation d'aucun signe ou emblème à caractère religieux et, ainsi, n'exprime pas la reconnaissance d'un culte ni ne marque une préférence religieuse.* » https://cache.media.eduscol.education.fr/file/MDE/59/4/Laicite-Vademecum_1194594.pdf

L'origine historique des cadeaux et la consommation en période de Noël

Cette coutume très ancienne semble remonter à l'Antiquité où l'on s'offrait des étrennes en l'honneur de la déesse Strenia (déesse de la santé fêtée le premier jour de l'année).

Le solstice d'hiver (le 21 décembre en fonction des années) était également célébré comme marquant le retour de la lumière. Les **Saturnales** sont les fêtes associées au solstice d'hiver et avaient lieu une semaine avant (soit du 17 au 23 décembre).

Au Moyen-âge, les festivités liées à la fin de la période de l'Avent consacrent la coutume de s'offrir des présents qui se généralise jusqu'au XIX^e siècle et le développement des grands magasins.

Le XX^e siècle est celui de l'apparition du Père Noël (« adaptation » américaine de St Nicolas) et de sa hotte bien remplie, de l'explosion de la communication et de la publicité autour des jouets.

Bibliographie :

- **Nadine Cretin**, *Fêtes et traditions occidentales*, Collection « Que sais-je ? » n° 3518, PUF, 1999.
- **Nadine Cretin**, *Inventaire des fêtes de France d'hier et d'aujourd'hui*, Larousse, 2003 ; Le Grand Livre du Mois, 2004, 383 p.

Ressources

La bibliographie présentée ci-dessous propose des ouvrages de littérature de jeunesse adaptés au cycle 2 sur le thème de la consommation.

Josué Tanaka , Frédérick Mansot , **Achète-moi**, Edition Desclée de Brouwer : Petite collection Clé

Michel Piquemal, Thomas Baas, **Achète-moi la moto rouge !** Albin Michel Jeunesse, 2009 30 pages (Piccholophilo).

Joy Sorman, Olivier Tallec, **Pas de pitié pour les baskets**, Hélium, 2010, 36 pages.

Stéphane servant et Laetitia Le Saux, **La culotte du loup**, Didier jeunesse, 2011, 26 pages.

Sylvie Baussier, **Je veux tout !** Editions Milan, 2004, 37 pages.

Proposition d'exploitation pédagogique (Cycle 2)

Domaines Du Socle Commun de Connaissances, de compétences et de Culture. (Cycle 2)	Compétences liées à l'EMI
<u>Domaine 1</u> Langages pour penser et communiquer	Parler, communiquer, argumenter, à l'oral de façon claire et organisée. Ecouter et prendre en compte ses interlocuteurs lors de la découverte d'une image. Combiner avec pertinence et de façon critique les informations explicites et implicites issues des textes et ici de l'image.
<u>Domaine 2</u> Méthodes et outils pour apprendre	Identifier la nature et la fonction de l'image.
<u>Domaine 5</u> Les représentations du monde et de l'activité humaine	Invention, élaboration et production : écrire pour informer. Utiliser des outils numériques.

Titre	S'exprimer à partir d'une image de presse
Objectif principal	Echanger et argumenter à l'oral
Matériel	Des catalogues de jouets à découper, catalogues ou publicités sur les repas, la décoration, l'habillement...
 <p>20 min</p> <p>Phase 1 Découverte : approche sensible et descriptive</p>	<p>① En amont, la veille de l'exploitation de la photo par exemple, demander aux élèves à quoi leur fait penser le mot « Noël » ? Noter leurs réflexions sur un support. On peut s'attendre à : Père Noël, sapin, cadeaux, fête, chocolats, vacances...</p> <p>② Le lendemain sans faire mention de la question précédente, projeter l'image pendant une minute et laisser les élèves l'observer en silence. Retirer l'image et laisser les élèves s'exprimer sur ce qu'ils ont ressenti. A quoi ont-ils pensé ?</p> <p>③ Puis montrer à nouveau l'image et demander aux élèves de la décrire en évoquant :</p> <p>les couleurs qui dominent : le rouge, le vert, le jaune et le blanc. A quoi font-elles référence ? Exemples : le vert des sapins, le rouge de la tenue du Père-Noël, le blanc de la neige et le jaune sur le caddie (ou le doré des fermetures éclair). L'or est une couleur qu'on retrouve volontiers dans les décorations des fêtes de fin d'année.</p> <p>les personnages (figurines) : un bonhomme de neige et un renne. Ces personnages incarnés existent-ils vraiment ? A quel imaginaire appartiennent-ils ?</p> <p>les objets : un caddie (vide).</p> <p>Faire remarquer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le fond flou qui met en relief les éléments du premier plan ; - les personnages et le caddie qui occupent quasi le même espace sur la photo. <p>A l'issue de cette phase descriptive la classe doit aboutir au consensus que les personnages sont chaudement vêtus, qu'on est donc en période hivernale et que les figurines évoquent clairement l'imaginaire de Noël.</p>
 <p>20 min</p> <p>Phase 2 Compréhension : approche évocatrice</p>	<p>① Reprendre les mots notés lors de la première phase et comparer avec les conclusions issues de la description puis faire émerger la notion de consommation chez les élèves en les interrogeant sur la raison de la présence du caddie. A quoi sert le caddie dans cette image ? Les élèves vont faire des suppositions et arriver à la conclusion que les personnages partent faire les courses ou qu'ils en reviennent.</p> <p>② Proposer aux élèves une recherche sur internet en utilisant Google images et en important directement l'image dans la barre d'outils.</p> <p>③ La photo apparaîtra plusieurs fois avec le nom du site où elle est hébergée. (voir exemple en annexe). Il s'agit principalement d'illustrer des informations sur les marchés de Noël, des cartes de fidélités, des articles sur la consommation en période de Noël.</p> <p>Conclure avec les élèves qu'une même photo peut illustrer des articles différents mais que le thème de cette image reste toujours celui de la consommation lors des fêtes de fin d'année. L'association du caddie aux personnages de Noël amène l'observateur à comprendre l'image de cette façon.</p>

1 Production d'écrits :

- Demander aux élèves d'imaginer une petite histoire mettant en scène les personnages et le caddie. A l'oral ou en dictée à l'adulte.
- Faire une liste des objets que l'on pourrait mettre dans ce caddie, découper et utiliser les images des catalogues.
- Rédiger une légende sous la photo. Préalablement, il conviendra d'explicitier ce qu'est une légende, d'en observer dans des journaux et d'en dégager les caractéristiques.

2 Arts visuels

Compétences du programme d'enseignement des arts plastiques mobilisées prioritairement :

- Expérimenter, produire, créer
- S'exprimer et analyser sa pratique
- Repérer les éléments du langage plastique dans une production

1. Proposer aux élèves de récolter pendant les fêtes un certain nombre de déchets liés à Noël (papier-cadeau, ruban, guirlandes, branches de sapin, étoiles, boules, cartes, assiettes en carton, verres en plastiques, décoration de tables, ...) et leur demander de les ramener à la rentrée.

2. Mutualiser tout le matériel récolté. Proposer un temps de langage, si nécessaire, afin d'enrichir le lexique des élèves.

3. Proposer aux élèves de créer un assemblage ou un collage à partir d'une dizaine d'éléments. L'image devra faire partie intégrante de la production.

Possibilité de compléter la consigne afin de travailler l'intentionnalité artistique : la production évoquera la joie du moment, la surconsommation, la famille, ...

4. Expressions et échanges autour des productions. Éclairage sur les choix plastiques (supports, formats, couleurs, matières, lumière, outils et gestes).

https://cache.media.eduscol.education.fr/file/Arts_plastiques_et_education_musicale/82/2/R_A_C2C3_AP_Lexique_Elements_du_langage_plastique-dm_613822.pdf

5. Confronter les élèves à une œuvre de la collagiste Mona BADIÉ, *Nuit de Noël*. Utiliser la même démarche : approche sensible, descriptive, évocatrice.

+ Approche informative : ici, l'artiste évoque ses souvenirs d'enfance quant aux fêtes de Noël. La disposition « en tourbillon » des différents éléments participe à l'idée de féerie et d'euphorie du moment ...



3 Langage : proposer des débats:

Quelle est la différence entre un cadeau et une surprise ?

Doit-on forcément avoir des cadeaux à Noël ?

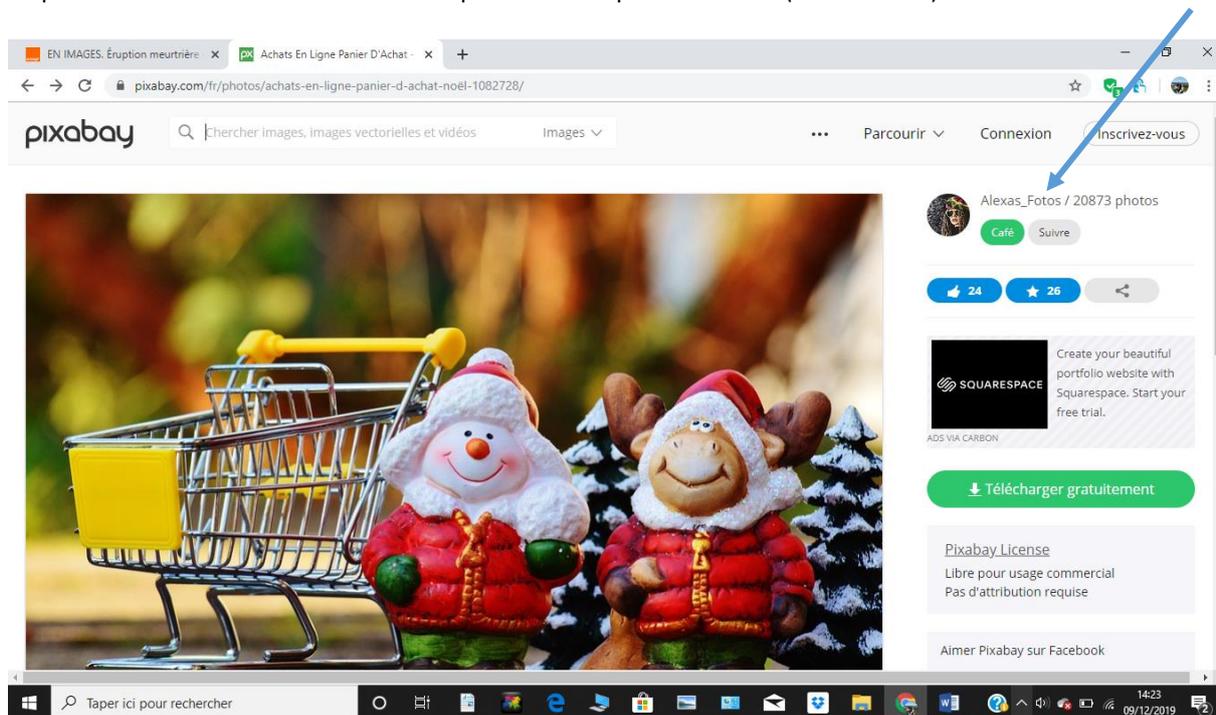
L'argent est-il un cadeau ?

Préféreriez-vous avoir plein de cadeaux à Noël ou une surprise chaque jour ?

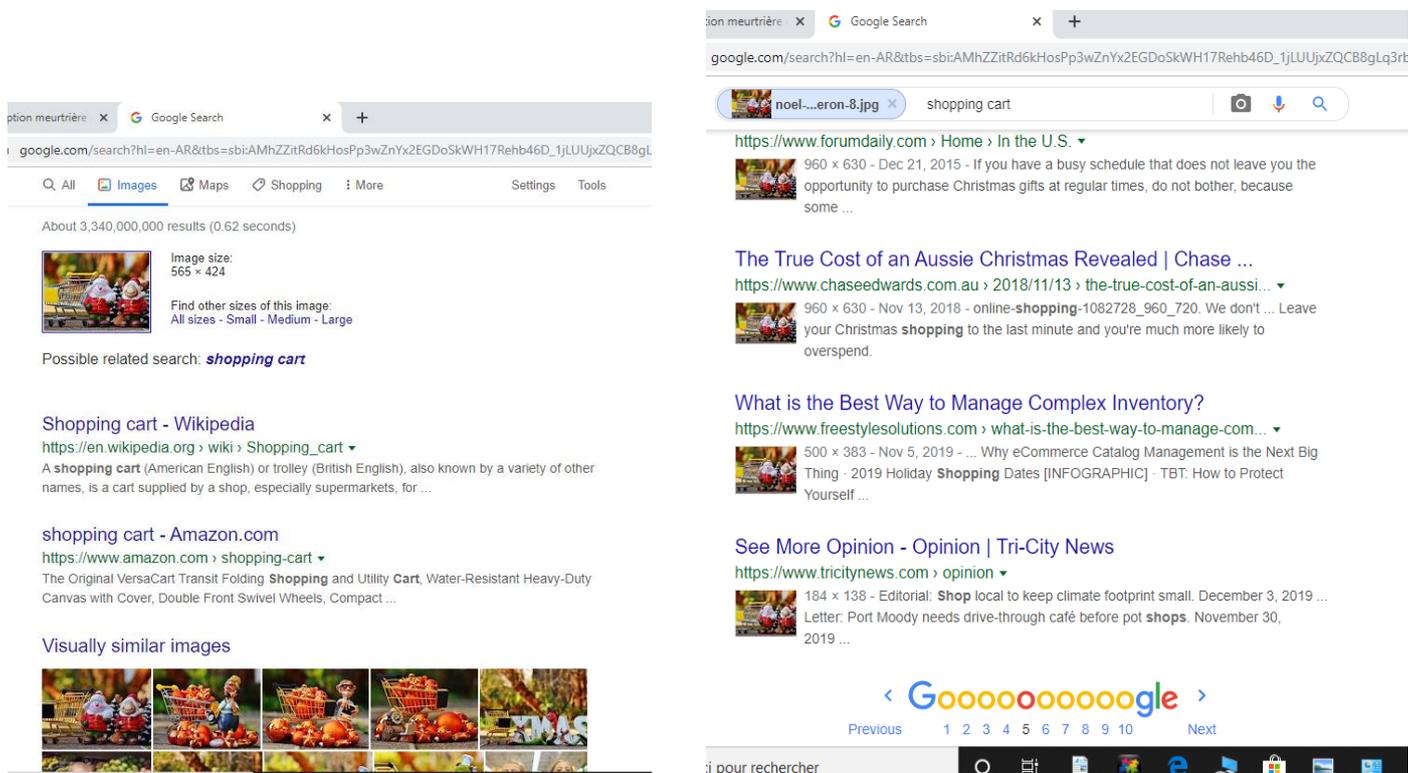
Phase 3:
Prolongements
possibles

ANNEXE :

1) Copie d'écran concernant la source de la photo. Le compte de l'auteur (Alexas-Fotos) se trouve en haut à droite.



2) Copie d'écran suite au passage de la photo dans Google-images.



Vous pouvez retrouver l'ensemble des numéros de « L'image du mois » sur le site de la DSDEN de Maine-et-Loire à l'aide du lien suivant : <http://www.dsden49.ac-nantes.fr/vie-pedagogique/actions-educatives/education-aux-medias-et-a-l-information-emi/>

Mme LASSALE, chargée de mission Éducation aux Médias et à l'Information, M. THIBAUD, CPD arts visuels et M. GROMY, Adjoint chargé du 1^{er} degré.