



**ACADÉMIE
DE NANTES**

Liberté
Égalité
Fraternité

Direction des services départementaux
de l'éducation nationale
de Maine-et-Loire

**MISSION ÉDUCATION AUX
MÉDIAS
ET À L'INFORMATION**

L'IMAGE DU MOIS n°39

Juin 2023

CYCLES 2/3

Type d'image : Infographie

Source : CLEMI- 1jour1actu

Le droit à l'image : Utilisation de l'image libre de droit sur le temps et le lieu scolaires (cadre de l'exception pédagogique) dans le respect de la réglementation en vigueur.



Enjeux et thèmes de cette image du mois

L'image est un mode de représentation médiatique facile d'accès en terme de perception : même les plus jeunes peuvent « voir » une image. Mais il y a différents types d'images plus ou moins complexes et leur lecture, c'est à dire leur compréhension, s'apprend. Leur regard s'éduque et se cultive afin de prendre conscience que toute image est un filtre, une construction intentionnelle et un langage que la représentation visuelle médiatise¹.

L'image du mois vous propose de travailler avec vos élèves sur l'infographie dont la définition la plus simple est un ensemble d'images, de diagrammes et de textes brefs qui permet de présenter un sujet de manière facile à comprendre.

Parmi les compétences EMI à développer chez les élèves de cycles 2 et 3 :

- L'élève est amené à comprendre différentes formes de lecture.
- L'élève est amené à connaître divers codes de communication et d'expression.
- Développer des compétences info-documentaires.

L'objectif pédagogique sera d'identifier les différents types d'images (fixes) rencontrées dans la presse (photos, dessins, infographies, publicités, logos) et parmi elles, de caractériser les infographies. Ce travail autour des images pourra être approfondi en fonction du type d'image retenu et de l'âge des élèves.

Plan de séquence possible :

Séance 1	Obj : différencier les différentes images dans la presse écrite	Parce qu'il est préférable de catégoriser l'ensemble des images
Séance 2	Obj : différencier publicité et images d'information	Parce que dans les publicités il y a de l'écrit et un visuel comme dans les infographies
Séance 3	Obj : analyser les caractéristiques des infographies	Pour en isoler les caractéristiques
Séance 4	Obj : lire une infographie	Voir aussi les propositions du CLEMI

Proposition d'exploitation pédagogique

Domaines (Cycles 2 et 3)	Compétences liées à l'EMI
<u>Domaine 1</u> : Les langages pour penser et communiquer	Entrer en communication à l'oral. Défendre un point de vue. Argumenter, débattre. Ecouter et prendre en compte ses interlocuteurs lors de la découverte d'une image.
<u>Domaine 2</u> : Les méthodes et outils pour apprendre	Identifier la nature et la fonction de l'image. Utiliser les outils numériques pour communiquer. <i>Rechercher l'information, à la partager, à développer les premières explicitations et argumentations et à porter un jugement critique.</i>
<u>Domaine 3</u> : La formation de la personne et du citoyen	Observer, comprendre et transformer des images. Coopérer avec des pairs. Acquérir un usage responsable du numérique.
<u>Domaine 4</u> : Les systèmes naturels et les systèmes techniques	Observer et décrire
<u>Domaine 5</u> : Les représentations du monde et de l'activité humaine	Ecrire, agir dans un but précis. Organiser l'expression d'intentions, de sensations et d'émotions en ayant recours à des moyens choisis et adaptés.

¹ Issu d'une des dernières publications du CLEMI « Les Essentiels EMI » Canopé, 2022 téléchargeable depuis le site du CLEMI et incluant les liens vers les infographies 1jour1actu.

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/les-essentiels-education-aux-medias-et-a-l-information.html>

Titre	Analyser les caractéristiques d'une infographie
Objectif principal	Distinguer l'infographie des autres types d'images rencontrées dans la presse
Compétences mobilisées	Echanger et argumenter à l'oral
Matériel	Plusieurs infographies différentes / dictionnaire
 <p>20 min Phase 1 : Découverte de l'image, approche sensible et descriptive</p>	<p>① Proposer 5 images différentes : un dessin d'actu, une photo, une infographie, une publicité, un logo. Rechercher dans le dictionnaire le sens de chacun de ces mots, et en fonction des définitions retenues, les élèves identifient parmi les images celle qui correspond à l'infographie.</p> <p>NB : Il se peut que des élèves confondent infographie et publicité. Il convient alors de préciser 2 choses : la publicité vend un produit et une information donnée sur un produit fournit une nouveauté, est vérifiée et intéresse un grand nombre de personnes. (cf ; video Lumni et 1jour1actu sur l'information : https://www.lumni.fr/video/qu-est-ce-qu-une-information).</p> <p>② Décrire les images et construire le concept en identifiant les généralités et les différences avec les autres images. Identifier par exemple les outils nécessaires à la réalisation de l'image (crayon, feutres pour les dessins, appareil photo pour les photos et ordinateur pour les autres images) pour aborder les divers procédés de conception des images.</p> <p>③ <u>Travail sur la forme</u> : présenter plusieurs infographies choisies en fonction du projet et mettre les élèves par groupe de 4 ou 5. A l'aide de fluos, les élèves doivent d'abord entourer le titre, indication du sens de lecture parfois, les images (dessins/photos/diagrammes), les données chiffrées (pourcentages...)</p> <p>④ Proposer à la consultation divers types d'infographies dont par exemple une carte météo issue d'un quotidien.</p>
 <p>50 min Phase 2 : Interprétation</p>	<p>① <u>Travail sur le fond</u> : lecture de l'infographie : par groupe, les élèves présentent aux autres, ce qu'ils ont compris de leur infographie. Ils rédigent un texte court (sans titre) qui résume les informations extraites de l'infographie sans en omettre aucune. En fonction de l'âge des élèves on pourra proposer un document à compléter qui guidera leur rédaction.</p> <p>② <u>Mise en commun</u> : les groupes s'échangent ce qu'ils ont rédigé et vont afficher leur infographie au tableau. Chaque groupe doit, en fonction du texte, retrouver la bonne infographie.</p> <p>Objectif : faire comprendre aux élèves qu'une infographie est l'outil le plus adapté pour faire passer un grand nombre d'informations en fonction d'un sujet et que la rédaction alourdit la compréhension dans certains cas.</p> <p>Institutionnalisation : comment définir une infographie et qu'apporte-t-elle de plus ou de différent au lecteur par rapport aux autres supports imagés proposés dans la presse ? <i>L'infographie est une image qui est organisée pour informer les lecteurs sur un sujet précis. Il y a du texte et des images et un sens de lecture. Elle aide à mieux comprendre le sujet.</i></p>
<p>Phase 3 : Prolongements possibles</p>	<p>① Français : lexique : travail autour des mots-valises : <i>informatique – graphie : infographie.</i></p> <p>② Education aux Médias et à l'Information : → <u>Travailler sur la publicité</u> en participant par exemple au jeu proposé par le CLEMI « <i>qu'est-ce que tu fabriques</i> » dans lequel les élèves, répartis en deux équipes doivent réaliser soit une publicité soit un article d'information sur le même objet. https://www.cleml.fr/alexi/</p>

→ Concevoir une infographie sur l'organisation de la fête d'école par exemple ou sur l'organisation d'un décloisonnement, de la journée d'école expliquée aux parents...

③ Numérique :

→ rechercher sur internet les définitions et l'étymologie du mot (apparu dans les années 70) et qui a évolué depuis.

→ Utiliser l'outil numérique pour créer une infographie et en particulier la capture d'écran, les fonctions copier/coller/ rogner...Insérer des tableaux et du texte.

→ Rechercher des informations sur le métier *d'infographiste de presse* pour établir une fiche-métier par exemple.

Au sujet des infographies

Le terme infographie est un condensé des mots : informatique et graphie. Il est apparu dans les années 70.

Le site Eduscol en donne la définition suivante : *L'infographie est un format de communication très utilisé sur le web et produit à l'aide d'un outil informatique. Elle permet de proposer au lecteur une information illustrée qui peut faire apparaître des graphiques, des chiffres, des images et du texte. L'objectif est de restituer sous un format visuel et synthétique un contenu ciblé. Très attrayante et percutante, l'infographie doit privilégier une organisation rigoureuse des données afin de permettre au lecteur d'appréhender rapidement l'information rassemblée. Le choix des couleurs, des symboles et des images contribuent à rendre signifiant le message pour le lecteur.*

Il s'agit d'un support visuel que l'on ne peut pas aborder avec les élèves de la même façon qu'une photo, qu'un dessin ou qu'un tableau. Il n'y a pas de réelle dimension artistique dans une infographie : son créateur n'est pas un artiste mais un communicant. On ne parle pas d'œuvre susceptible d'émouvoir celui qui la regarde, mais d'efficacité envers un public ciblé, c'est pourquoi les infographies sont également répandues dans le marketing.

A l'heure de l'infobésité, l'infographie trouve une place de choix dans la communication actuelle, elle est utilisée dans les médias, sur les réseaux sociaux, dans le marketing et même dans les pratiques de classes.

Quelques ressources pour aller plus loin

L'image du Mois de janvier/février 2020 – infographie sur l'organisation des élections municipales.

<https://www.pedagogie1d.ac-nantes.fr/maine-et-loire/actions-educatives/education-aux-medias-et-a-l-information-emi-/image-du-mois/image-du-mois-n-janvier-fevrier-2020-cycle-3-1253215.kjsp?RH=1539858781268>

Pour le cycle 1 :

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/les-essentiels-education-aux-medias-et-a-l-information.html>

Le Dossier du mois de novembre 2020 : *La lecture d'images à l'école maternelle.*

<https://www.pedagogie1d.ac-nantes.fr/maine-et-loire/actions-educatives/education-aux-medias-et-a-l-information-emi-/image-du-mois/image-du-mois-n-novembre-2020-cycle-1-1326432.kjsp?RH=1539858781268>

Pour travailler l'infographie au primaire :

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/lire-une-infographie.html>

Vous pouvez retrouver l'ensemble des numéros de « *L'image du mois* » sur le site de la DSDEN de Maine-et-Loire à l'aide du lien suivant : <http://www.dsden49.ac-nantes.fr/vie-pedagogique/actions-educatives/education-aux-medias-et-a-l-information-emi/>

Mme LASSALE - chargée de mission Éducation aux Médias et à l'Information, de Mme BROTHIER- IEN Angers Centre, et M. GROMY- Adjoint chargé du 1^{er} degré.