	<p>MISSION ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION</p> <p>L'IMAGE DU MOIS</p>	<p>Septembre 2018</p> <p>CYCLE 2</p>
---	---	--

Pourquoi la lecture d'images à l'école ?

L'image est omniprésente. Fixe ou animée, on la rencontre partout dans la rue, dans les journaux, les magazines, à la télévision. Décorative, publicitaire, informative, il est difficile de fixer la frontière entre ces différentes fonctions. Illustration ou réel support d'information, que représente-t-elle pour un enfant de l'école primaire ?¹

Il nous semble intéressant de porter une attention plus importante à la lecture d'images : aider l'élève à dépasser la simple phase de description et trouver les moyens de lui faire évoquer ce qu'il ressent, apprendre à regarder et analyser et le sensibiliser ainsi à l'information que porte l'image.

Découverte du document :

Le dossier qui suit est conçu pour vous accompagner dans votre réflexion et votre pratique de l'éducation aux médias et à l'information. Il contient une image à faire découvrir aux élèves, des outils pour le maître, la posture et le rôle de l'enseignant et des pistes d'exploitation de l'image.

Nous tenterons de mettre les élèves sur la voie de la réflexion, le questionnement ouvert, en laissant la place à la diversité des réponses possibles. Car c'est aussi à l'école que l'enfant peut trouver un espace de réflexion et d'évocation de sa sensibilité, de ses émotions.

Nous proposons trois approches de lecture de l'image :

-une *approche sensible*, pour une ouverture aux émotions de différentes natures, suscitées par les images. Nous rejoignons dans ce cadre des objectifs du Parcours d'Education Artistique et Culturelle : fréquenter les images, avec la culture de la sensibilité, la curiosité et le plaisir de rencontrer les œuvres.

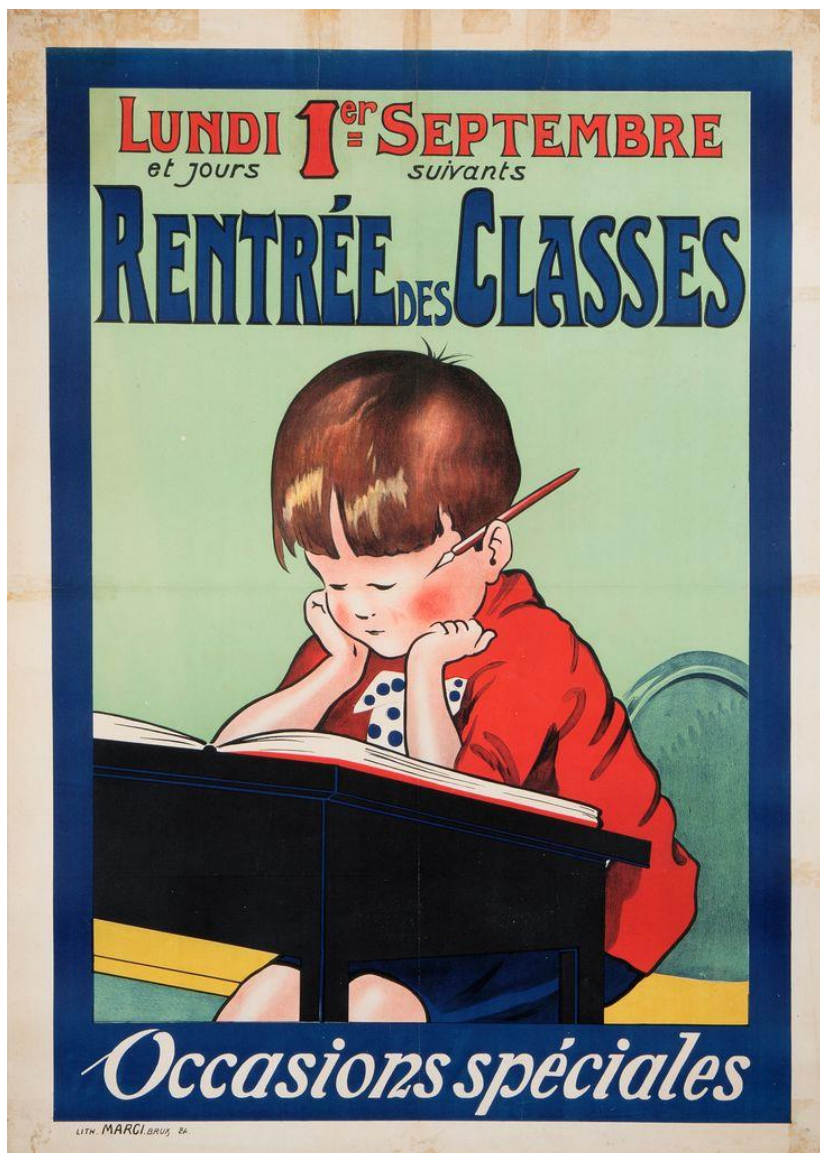
L'enseignant pourra montrer dans cette phase une posture neutre en proposant une question très ouverte au départ, du type « que ressentez-vous » ? Il amènera ensuite, si besoin, des questions un peu plus ciblées afin de faire progresser les élèves sur l'argumentation et le ressenti. L'idée est de mettre les élèves face à des « objets » qui suscitent des émotions, sans leur inculquer « le bon ressenti ». L'enseignant tiendra ici le rôle d'incitateur.

-une *approche descriptive*, sollicitant le langage et l'utilisation du lexique.

-une *approche évocatrice*, incitant les élèves à créer des liens, à structurer leur pensée, à organiser leur réflexion, à mémoriser, à se représenter, à émettre des hypothèses. Cette phase de lecture d'images pourra permettre d'éventuels prolongements dans des activités musicales, plastiques, de production d'écrits, de recherches documentaires...

Mme BONNETTE, chargée de mission Éducation aux Médias et à l'Information ; M GROMY, Adjoint chargé du 1^{er} degré ; Mme VANIET, Inspectrice de l'Education Nationale Montrevault-Sud Loire Bocage.

¹ Marie-Lucie Tieronnier, in « Lire l'image », IUFM de Bourgogne, 2005



Rentrée des classes

Sources : Image publicitaire pour la rentrée des classes, 1924, imprimerie MARCI.

Droit à l'image : utilisation de l'image libre de droit uniquement sur le temps et le lieu scolaires (cadre de l'exception pédagogique). L'image ne doit pas être reprise pour une utilisation en dehors de la classe (pour un blog par exemple).

Informations pour les enseignants et les enseignantes :

-Les établissements MARCI naissent en 1819 en Belgique. C'est une entreprise familiale qui n'a cessé d'évoluer au fil du temps dans l'usage des techniques de la lithographie et de l'imprimerie. L'entreprise réalise des affiches publicitaires pour des sociétés belges, publicistes, organisateurs d'événements et artistes reconnus sur le plan international. L'affiche, au-delà de son rôle d'information, est vecteur d'idées. Soulignons également son rôle esthétique, mis en avant grâce à des personnalités artistiques telles qu'Henri de Toulouse-Lautrec qui érigea l'image imprimée au statut d'œuvre d'art.

- Citation de Raymond Savignac, affichiste français : « L’affiche est fille des rues. Populaire et aristocratique. Fleur du pavé ou reine de la palissade, elle s’offre à tous comme un cadeau sans jamais perdre son quant à soi. Cette belle gosse haute en couleur qui fait tourner les têtes, c’est la championne de la communication claire et concise. »

Propositions pédagogiques adaptées au cycle 2.

	Compétences disciplinaires	Compétences transversales
Domaine 1 Langages pour penser et communiquer	Donner à voir et à réfléchir sur des productions plastiques de natures diverses, des images de presse (photographies, dessins,) images publicitaires, suivant une intention artistique.	Parler, communiquer, argumenter à l’oral de façon claire et organisée. Ecouter et prendre en compte ses interlocuteurs lors de la découverte d’une image.
Domaine 2 Méthodes et outils pour apprendre	Identifier la nature de l’image. Comprendre le rôle de l’image (ici, une affiche publicitaire).	Trier l’information et s’initier aux langages des médias. Faire des recherches pour analyser une œuvre : capacités à identifier les sources d’information.
Domaine 3 Formation de la personne et du citoyen	Formuler à l’oral avec un vocabulaire approprié, une émotion ressentie lors de la découverte d’une image. Confronter des points de vue.	Exprimer des émotions ressenties, des sensations. Formuler une opinion, prendre de la distance avec celle-ci, la confronter à celle d’autrui et en discuter.

Les exemples de réponses pouvant être apportées par les élèves sont issus de travaux préalablement menés dans des classes.

1- Approche sensible : L’image doit être projetée et agrandie.

Laisser les élèves observer l’image puis leur proposer de dire ce qu’ils ressentent.

Posture de l’enseignant.e : proposer une question ouverte pour ne pas « enfermer » les échanges.

La question pourrait être : « **observez bien l’image et dites ce que vous ressentez** ».

Laisser les élèves évoquer leurs sensations, leurs émotions le plus librement possible.

Ne donner aucune indication formelle au départ.

Les critères qui peuvent plaire aux enfants : le sujet, les couleurs, le personnage, le texte...

Observer les premières réactions des élèves et encourager l’expression des émotions :

-L’image est belle/ elle me plaît / elle ne me plaît pas/J’aime, je n’aime pas...les couleurs/ Le côté « ancien, vieillot, vintage » du dessin...ou le graphisme,...Elle est drôle, amusante, plaisante...J’aime la façon dont l’élève porte son porte-plume, ...

-L’image évoque la rentrée, le texte aussi : on aime/ on n’aime pas.

Demander aux élèves s’ils ou elles aiment la rentrée : *oui/non, pourquoi?* Inciter les élèves à évoquer leurs sentiments, leurs émotions : *joie, stress, envie, peur...*L’image peut amener les élèves à évoquer des craintes ou des joies. Craintes de l’inconnu, de la nouveauté, des enseignants, des autres élèves, des leçons, des contraintes, de la cantine...Joie des retrouvailles, attentes des camarades, envie de nouveauté, envie d’apprendre de nouvelles choses, de posséder du matériel neuf...

-A-t-on envie d’être à la place du garçon? Pourquoi ? Les jeunes élèves, de CP par exemple, pourront s’identifier à l’écolier (tranche d’âge, physique, tenue...)

-Quels effets les couleurs, le graphisme, le texte, produisent-ils sur nous ? Le dessinateur crée une atmosphère à la fois douce, calme, rassurante, plaisante, mais également sérieuse, c’est le jour de la rentrée !

Encourager les élèves à développer, expliquer leurs réponses.

2- Approche descriptive : cette phase sollicite un langage plus structuré et permet de travailler le lexique.

Décrire le dessin : le personnage, les couleurs, le décor, les objets.

Critères esthétiques, graphiques, documentaires.

- Citer les différents objets/ repérer l'élément dominant (celui qui attire le regard) : *le titre, l'enfant ou le pupitre?*
- Remarquer le contexte et les objets « datés » : *le porte-plume et sa plume, la tenue de l'élève, le ruban à pois, la culotte courte, le pupitre incliné, le banc d'écolier, l'enfant studieux* (donner le vocabulaire spécifique).
- Les couleurs/ l'éclairage : *le visage est éclairé, les cheveux luisent. Le tout est harmonieux : prédominance du bleu et du rouge dans les vêtements, le livre, le fond du tableau, le texte. Une touche de jaune pour le banc.*
- Le cadrage : *Image coupée ou entière ? Qu'est-ce qu'on ne montre pas ? Imaginer le décor.*
- La mise en situation : *un univers scolaire, une classe ? Peu d'éléments de décor.*
- La qualité du support : *bords blancs jaunis (on dirait une affiche ancienne).*
- Le texte : *le titre, la date et la mention « occasions spéciales » : taille, couleurs, place, graphisme.*
- Le nom de l'imprimeur : *Marci.*

3- Approche évocatrice

Cette phase permet d'émettre des hypothèses, de tenter d'interpréter des éléments de l'image. Elle fait aussi appel aux connaissances de l'élève, à son vécu et à ses expériences. L'enseignant.e incitera l'élève à mettre en relation ce qu'il/elle voit et perçoit de l'image avec d'autres savoirs et connaissances.

-Quelle est la nature du document ?

Une affiche. Evoquer les caractéristiques informatives de l'affiche, les autres affiches connues des élèves (concerts, représentations théâtrales...). Habituellement, une affiche annonce et invite à participer à un événement.

Indiquer que « *Marci* » est le nom de l'imprimerie. Indiquer la date de parution de l'affiche : 1924.

-Quel est le sujet de l'affiche ? La rentrée des classes.

-Pourquoi créer cette affiche sur la rentrée, à quoi sert-elle ? (décorative, informative, publicitaire...).

-Que signifie « occasions spéciales » ? Pour les élèves non lecteurs, l'enseignant.e fera la lecture des éléments textuels de l'affiche. Essayer de faire exprimer ce que cela évoque.

Aider les élèves à rechercher dans le dictionnaire la signification des mots. Puis essayer d'en comprendre le sens dans le contexte (information sur les dates de rentrée ou publicité pour un produit de rentrée...) ?

-A partir de ce qui a été dit lors de la phase descriptive, essayer de donner une interprétation de ce que l'on voit sur l'affiche :

- L'image : « *Que penser de l'attitude du garçon, de son matériel scolaire, de sa tenue vestimentaire ?* Les élèves pourront comprendre qu'il s'agit d'un écolier en classe. Il paraît sage et studieux. Pourtant le porte-plume placé sur l'oreille donne une note de légèreté et d'humour. La tenue vestimentaire et le matériel scolaire ne correspondent pas aux codes actuels.

Faire comprendre aux élèves que ce dessin montre un sujet d'actualité, la rentrée des classes. Pour autant, les éléments de l'image montrent une époque passée. Essayer d'identifier la période à l'aide des références documentaires, historiques étudiées en classe.

-Lien texte /image. L'image reflète-t-elle le texte ? Le texte confirme-t-il le message transmis par l'image ou apporte-t-il des informations en plus ou quelque chose de différent ?

Imaginer ce que pourrait évoquer le dessin sans le texte=> Un élève à l'école/ pas de message particulier.

-Quelle est la spécificité de cette affiche ? A quoi sert-elle ?

Laisser les élèves s'exprimer :

=>*Pour décorer la classe, l'école, la rue...pour informer que l'école a repris...pour donner envie d'aller à l'école, de posséder le même matériel, les mêmes vêtements, ... pour donner envie d'acheter...*

Saisir que la mention « *occasions spéciales* » place l'affiche dans un contexte publicitaire. On peut comprendre que le sujet de la rentrée est un prétexte pour une action commerciale (prix réduits à l'occasion de la

rentrée des classes). L'image, qui aurait pu être simplement esthétique ou informationnelle sur l'évènement de rentrée, devient publicitaire par le biais du texte en bas d'affiche.

Introduire la notion d'affiche publicitaire en montrant que l'auteur veut transmettre un message publicitaire à travers son dessin et son texte et en le diffusant sur une affiche. Ce n'est pas une simple affiche d'information.

A qui est destinée cette affiche, ce message ? =>Aux élèves, à leurs parents, aux enseignant.e.s...

Faire découvrir la notion de message publicitaire =>

Amener les élèves à découvrir le message commercial. L'affiche vise à séduire et attendrir le public. (L'enfant est beau, sage, joufflu, en bonne santé). C'est sans doute une publicité pour la vente de matériel, vêtements...avec des prix spéciaux (occasions spéciales) pour cette période (du 1^{er} septembre et jours qui suivent...on ne dit pas jusqu'à quand aura lieu la promotion). Indiquer aux élèves qu'à cette époque on disait « réclame » ou « promotion » plutôt que « publicité ». C'est ici une annonce à caractère commercial par le biais d'une affiche.

Comprendre que l'image publicitaire est porteuse de sens et qu'il est possible d'explicitier leur visée. On apprend à s'interroger sur ce que l'on voit et à observer l'image.

Autres pistes :

- Créer pour la classe un message publicitaire visant un produit pour la rentrée des classes, en fabriquant un slogan, un dessin, une affiche.
- Créer une affiche similaire (même objet) en actualisant le dessin. On peut s'inspirer des dessinateurs de presse actuels.
- Créer une affiche pour inciter les parents à participer à la réunion de rentrée.
- Chercher à lister des moyens publicitaires autres que l'affiche (par exemple : les bannières fixes ou animées sur internet, les vidéos publicitaires à la télévision et sur internet). Faire prendre conscience qu'en 1924 ces moyens de diffusion n'existaient pas.
- Lien avec l'histoire : faire une recherche pour savoir quels étaient les supports médiatiques au début du XX^{ème} siècle.
- Rechercher des lieux, des supports où l'on peut trouver des affiches en ville. On peut organiser une sortie « chasse aux affiches » : panneaux d'affichages, toiles publicitaires, murs, panneaux sucettes, panneaux sur pieds, cinémas, colonnes Morris, abribus, taxis, bus, tramway...

Bibliographie

- Tibili, le petit garçon qui ne voulait pas aller à l'école, Marie Léonard, 2001.CP
- Le monstre du tableau, Meli Marlo, 2007.
- Moi j'adore, la maîtresse déteste, Elisabeth Brami, 2002.
- Le cartable qui fait atchoum, Michel gay, 1990.
- Gare à la maîtresse, Blandine Aubin, 2007. CP, CE1.
- La classe de la sorcière, Didier Dufresne, 2012. CP, CE1.

La petite histoire de la publicité (une mine d'informations et d'affiches):

<http://madparis.fr/francais/musees/musee-des-arts-decoratifs/collections-26/dossiers-thematiques/chronologie-de-la-publicite/>

Pour toute question ou information complémentaire, vous pouvez contacter I. Bonnette, chargée de mission EMI, à l'adresse suivante : emi49@ac-nantes.fr