

 académie Nantes direction des services départementaux de l'éducation nationale Maine-et-Loire 	MISSION ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION L'IMAGE DU MOIS n° 22	Septembre 2020 Tous CYCLES
--	---	--

Thème : Art/ Culture/ Patrimoine

Type d'image : Affiche

Actualité : A l'occasion de la 37^{ème} édition des Journées Européennes du Patrimoine qui auront lieu les 19 et 20 septembre prochain (sous réserve de l'évolution de la situation sanitaire), nous vous proposons d'entrer dans l'univers lumineux et coloré de Jérémie Fischer qui a mis son talent au service de la promotion de cet évènement dont le thème commun à toute l'Europe est « Patrimoine et Education ».

« Cette année, les Journées européennes du patrimoine célèbrent le rôle de l'éducation dans le patrimoine, et le rôle du patrimoine dans l'éducation ». (DRAC)

Source : Ministère de la Culture

Le droit à l'image : Utilisation de l'image libre de droit sur le temps et le lieu scolaires (cadre de l'exception pédagogique) dans le respect de la réglementation en vigueur. L'image ne doit pas être reprise pour une utilisation en dehors de la classe (pour un blog par exemple).



Au sujet de ...

L'auteur et sa technique



Photo : DR

Né en 1986, **Jérémie Fischer** est diplômé de l'École Supérieure des Arts Décoratifs de Strasbourg en 2011. Son œuvre est largement associée à la littérature de jeunesse puisqu'il est l'auteur de livres illustrés (avec Jean-Baptiste Labrune et les éditions Magnani) et de livres animés (en collaboration avec l'atelier Co-op et les éditions des Grandes Personnes).

Le *visuel* des Journées Européennes du Patrimoine est un collage original. Jérémie Fischer pratique très largement cette technique de collage à base de papiers qui sont peints à partir de *nuanciers* spécifiques. Un gros travail sur la couleur mais aussi sur la transparence caractérise aussi ses productions.

Le support : l'affiche

Supports de communication visuelle, les affiches sont constituées d'éléments essentiels visant à la compréhension rapide d'un message publicitaire, politique ou culturel. Une affiche dispose généralement d'un titre, d'un texte court, d'une illustration et d'autres éléments graphiques (logo par exemple).

La composition de l'affiche des Journées Européennes du Patrimoine est définie selon la *charte graphique* du Ministère de la Culture.

L'affiche se compose d'un visuel (l'œuvre de J.Fischer) et d'un *cartouche typographique* coloré en vert et permettant d'y composer le titre de l'événement : J.E.P. 19 et 20 septembre 2020.

Un large *bandeau* blanc, situé en *pied de page* permet d'y inscrire d'autres informations complémentaires (ici, des informations relatives aux liens avec l'éducation et les logos des partenaires de l'évènement).

L'affiche mentionne également l'auteur du visuel (écrit verticalement) / Crédit à mentionner : Illustration : ©Jérémie Fischer

Lexique

Charte graphique : Une charte graphique contient les règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques constituant l'identité visuelle d'une entreprise, d'une marque, d'une organisation ou d'un projet.

Visuel : Thème en image d'une affiche (par opposition à « rédactionnel »). Il peut s'agir d'une photo, d'une illustration quelconque ou d'une vidéo.

Cartouche typographique : Petit cadre contenant le titre d'une carte et diverses indications (ici, le titre).

Bandeau : Surface rectangulaire allongée portant un texte (ici les logos). En presse écrite, le bandeau (ou streamer), est placé tout en haut dans la page et occupe généralement toute la largeur du journal. On y annonce parfois un cahier hebdomadaire, une rubrique spéciale...

Pied de page : Désigne la partie qui se trouve en bas de la feuille (par opposition à « tête de page » et « ventre » pour parler de la partie centrale).

Ressources

Interview de l'auteur dans laquelle il explique ses influences, ses supports favoris et ses techniques de travail :

<https://www.axelleviannay.com/single-post/2019/12/11/J%C3%A9r%C3%A9mie-Fischer-Lart-%C3%A0-port%C3%A9e-de-main>

<https://jeremiefischer.fr/Bibliographie>

Sur les images publicitaires:

<https://www.forma-tice.net/les-logotypes-definition-fonctions-qualites/>

http://colleges.ac-rouen.fr/cahingt/cdi-tice/data/documents/exemples_affiches.pdf

Bibliographie : Thomas Rouchié (CLEMI), Lire et comprendre la publicité. Editions RETZ 2000, 136 pages.

Téléchargement de l’affiche et informations sur la charte graphique du Ministère de la Culture et programme des JEP 2020 :

A partir du lien <https://www.culture.gouv.fr/Regions/Drac-Hauts-de-France/Evenements-nationaux/Journees-europeennes-du-patrimoine-guide-d-aide-a-l-ouverture>, rendez-vous dans la rubrique **Le visuel 2020** pour obtenir la version PDF du manuel graphique (cliquer sur « choix graphique » de cette nouvelle édition). L’affiche est également téléchargeable à partir de ce même lien en format A5, A4 et A3.

Proposition d’exploitation pédagogique (Cycle 1 et 2)

Domaines Du Socle Commun de Connaissances, de compétences et de Culture. (Cycle1)	Compétences liées à l’EMI
<u>Domaine 1</u> : Mobiliser le langage dans toutes ses dimensions	L’oral : Oser entrer en communication, échanger et réfléchir avec les autres : <i>En complément des situations d’évocation, il est également possible de pratiquer en classe des activités de description, à l’oral, d’un objet ou d’une image pour exercer les élèves à l’observation attentive et à l’ajustement du vocabulaire qui sera progressivement enrichi. Cette pratique de la description peut s’articuler au travail mené avec les élèves pour les amener à observer et explorer le vivant, les objets et la matière. Il y a là de multiples occasions d’installer durablement chez l’enfant une culture du respect de la nature et de sa diversité, en prolongeant ces pratiques par des activités liées aux pratiques de la vie courante témoignant du respect de l’environnement (limitation et tri des déchets, plantations dans l’école, réalisations en arts plastiques, etc cf Nouveaux programmes)</i> L’écrit : découvrir les fonctions de l’écrit.
<u>Domaine 3</u> : Agir, s’exprimer, comprendre à travers les activités artistiques	Réaliser des compositions plastiques, planes et en volume Observer, comprendre et transformer des images
<u>Domaine 5</u> : Explorer le monde	Se repérer dans l’espace : représenter l’espace (en utilisant les marqueurs attendus). Utiliser des outils numériques.

Domaines Du Socle Commun de Connaissances, de compétences et de Culture. (Cycle 2 et 3)	Compétences liées à l’EMI
<u>Domaine 1</u> Langages pour penser et communiquer	Parler, communiquer, argumenter, à l’oral de façon claire et organisée. Ecouter et prendre en compte ses interlocuteurs lors de la découverte d’une image. Combiner avec pertinence et de façon critique les informations explicites et implicites issues des textes et ici de l’image.
<u>Domaine 2</u> Méthodes et outils pour apprendre	Identifier la nature et la fonction de l’image.
<u>Domaine 5</u> Les représentations du monde et de l’activité humaine	Invention, élaboration et production : écrire pour informer. Utiliser des outils numériques.

Titre	S'exprimer à partir d'une affiche
Objectif principal	Echanger et argumenter à l'oral.
Objectifs secondaires	Dégager les différentes caractéristiques d'une affiche. Faire réfléchir les élèves à la notion de patrimoine.
Matériel	Affiche des Journées Européennes du Patrimoine 2020 (https://www.culture.gouv.fr/Regions/Drac-Hauts-de-France/Evenements-nationaux/Journees-europeennes-du-patrimoine-guide-d-aide-a-l-ouverture)
 30 min Phase 1: Découverte de l'image, approche sensible et descriptive	1 Identifier le support : projeter l'affiche ou l'afficher au tableau. Laisser les élèves l'observer puis leur proposer de s'exprimer sur l'affiche. En fonction des cycles, des élèves vont évoquer le visuel en premier et parleront des couleurs et des formes, des lettres et des logos qu'elles ou ils reconnaissent. Cette approche permettra d'entrer dans le sujet de la composition de l'affiche : où se trouvent les écrits, où se situe le visuel ? D'autres élèves vont appréhender l'affiche dans son ensemble : le visuel puis le texte qu'elles ou ils pourront lire. Des élèves reconnaitront qu'il s'agit d'un support particulier qui répond à certains impératifs de mise en page dans un but de promouvoir une action, un évènement... L'enseignant ou l'enseignante pourra alors mettre en évidence les 4 parties de l'affiche : l'identité de l'annonceur en tête de page à gauche (Ministère de la Culture), le cartouche avec le titre, le visuel central et le bandeau avec diverses informations et logos. 2 Après avoir identifié l'image comme étant une affiche, les élèves vont réfléchir à la question de son utilité. A quelle occasion a-t-elle été créée ? Qui est à l'origine de cette affiche ? Qui en est partenaire ? Malgré la présence de logos, il faut que les élèves distinguent cette affiche d'une affiche publicitaire à proprement parler. Aucun produit à vendre ici ! L'affiche promeut un évènement culturel porté par le ministère qui en a la charge. Souligner que les Journées Européennes du Patrimoine permettent d'accéder gratuitement à la culture (visites de monuments et/ou découverte d'endroits d'ordinaire non ouverts au public ...). <i>Remarque : les élèves vont sans doute remarquer que les lettres du titre ne « rentrent pas » dans le cartouche vert. Il s'agit d'un effet de mise en page qui peut suggérer que le patrimoine culturel est tellement vaste que sa découverte ne doit pas se limiter à deux seules journées. A reprendre en débat.</i>
 30 min Phase 2: Compréhension de l'image: approche évocatrice	1 Travailler plus précisément sur le visuel en agrandissant l'œuvre de Fischer seule. Remarquer qu'il s'agit d'un collage de formes découpées et peintes par l'illustrateur. On peut observer la texture du papier peint ainsi que l'ombre des feuilles de papier superposées entre elles. 2 Qu'est-ce que ce visuel évoque pour les élèves ? Plusieurs idées pourront être avancées par les élèves : l'été, la gaité (du fait des couleurs vives), l'enfance (certaines formes ressemblent à des pions ou jeux...) A l'aide de l'annexe (voir à la fin de ce dossier), on pourra se focaliser de façon plus précise sur un élément en particulier, remarquer les formes plus petites (personnages ?) qui se retrouvent en plusieurs endroits sur le visuel. 3 Compréhension /débat : la question du lien entre le thème du patrimoine et l'œuvre de Fischer peut se poser de la façon suivante : - Qu'est-ce que le « patrimoine » pour vous ? Définir et expliquer cette notion. D'abord en proposant une recherche dans le dictionnaire (sens propre et figuré) puis en débattant sur ce qui peut appartenir au patrimoine culturel d'un pays ? Le patrimoine est-il

	seulement matériel ? Souligner la place des chansons traditionnelles, par exemple ou des danses locales, de la gastronomie...qui font également partie du patrimoine. - Est-ce que le visuel représente quelque chose évoquant le patrimoine ?
Phase 3: Prolongements possibles	Pour aller plus loin : quelques exemples d'activités possibles. ❶ <i>En EMI/</i> Comparer cette affiche aux autres du Ministère de la Culture pour mettre en évidence la notion de <i>charte graphique</i>. ❷ <i>En sciences (Questionner le monde)/</i> Travailler sur les mélanges de couleurs (on peut utiliser des calques colorés pour les superposer pour se rapprocher de la technique de Fischer). ❸ <i>En mathématiques (géométrie) :</i> travailler sur les formes. (ex./ poursuivre les traits des formes géométriques cachées par superpositions. ❹ <i>Repérage dans l'espace / Langage oral:</i> à l'aide du puzzle (annexe 1), décrire la case identifiée par des coordonnées...) ❺ <i>En Arts visuels/</i> Faire écho aux œuvres de Matisse, Paul Klee, Robert Delaunay, Andy Warhol... ❻ Participer au « Concours scolaire du Petit Journal du Patrimoine » http://www.patrimoine-environnement.fr/concours-scolaire-du-meilleur-petit-journal-du-patrimoine/

Vous pouvez retrouver l'ensemble des numéros de « *L'Image du mois* » sur le site de la DSDEN de Maine-et-Loire à l'aide du lien suivant : <http://www.dsden49.ac-nantes.fr/vie-pedagogique/actions-educatives/education-aux-medias-et-a-l-information-emi-/>

Mme LASSALE, chargée de mission Éducation aux Médias et à l'Information ; Mr GROMY, Adjoint chargé du 1^{er} degré.

Annexe : Puzzle du visuel de l'affiche

