**Le concept d’Habiter au cœur des programmes du cycle 3**

Rubrique : Habiter : un concept fédérateur en géographie

Le concept d’**Habiter** est apparu dans les années 2000 dans la recherche géographique (Mathis Stock, 2004, Olivier Lazzaroti, 2006) et s’appuie sur la [**phénoménologie**](#phenom) qui a inspiré le *cultural turn* des années 80 dans les sciences humaines et a contribué à l’expansion de la géographie culturelle en France. Le concept permet d’intégrer à la fois les pratiques spatiales des individus mais également leurs perceptions et représentations spatiales. Dans un monde où la révolution des transports et les nouvelles technologies de l’information et de la communication conduisent à une explosion des mobilités à la fois dans le cadre des activités de production mais aussi de loisirs, *Habiter* ne peut se penser seulement à une échelle du quotidien mais bien de manière **transcalaire :** les échelles de l’Habiter s’entrecroisent de nos lieux de travail, de loisirs ou de tourisme !

L’approche conduit à envisager la géographie sous l’angle des sociétés et particulièrement des pratiques des individus et des groupes sociaux et non plus sous le seul angle spatial : les représentations spatiales, les comportements conduisent à une appropriation des territoires et des mobilités spécifiques ; ils sont producteurs d’espaces.

Du point de vue scolaire, le concept est fécond car il prend appui sur les expériences spatiales des élèves, intégrant à la fois leurs pratiques et usages, mais il permet d’intégrer à la fois une dimension transcalaire et temporelle. Partir de l’étude de leurs pratiques spatiales, c’est aussi prendre conscience des temporalités de ces pratiques : le temps du travail, celui des loisirs ou du tourisme, celui de services comme le commerce ou la santé impliquent des lieux spécifiques, aménagées, perçus positivement ou négativement…

|  |
| --- |
| Cette géographie se veut centrée sur l’homme dans sa singularité à la fois comme un être agissant sous l’empire de la raison mais aussi des sentiments. C’est une géographie « humaniste » = une vision sensible du monde, en réaction à la logique néopositiviste, réponse à une géographie jugée trop abstraite, dogmatique. La géographie humaniste met l’accent sur l’étude des intentions, des valeurs d’un groupe humain (« l’espace vécu = monde de l’expérience immédiate » André Louis Sanguin, *Approche phénoménologique des lieux, des paysages, des espaces,* Annales de géographie, 1981). La phénoménologie, courant philosophique est une des bases de cette démarche géographique. Elle affirme les valeurs humaines face aux valeurs matérielles, économiques, idéologiques ou politiques (voir la philosophie existentialiste de Sartre, 1968), l’homme seul est la mesure de toute chose. Philosophie de l’existence, de l’expérience vécue, anti scientiste, elle rejette l’attitude qui prétend résoudre tout problème par la science. - débouche sur une description du monde qui englobe perceptions, rêves, mémoires.- rejet de tout énoncé de loi à posteriori ou d’analyse préétablie.- la science n’est pas le seul moyen pour comprendre le monde, les sentiments, les émotions, les sens le sont aussi ! (Gaston Bachelard 1884-1962). |

Rubrique : Quels changements dans la mise en œuvre au cycle 3 ?

Il s’agit de s’intéresser aux pratiques des lieux, aux mobilités, aux paysages en lien avec ces pratiques et ces mobilités (réseaux de transport, logements, lieux de travail, de loisirs, de commerces et services …).

Ex : **La question des espaces touristiques** n’est pas à envisager sous l’angle de « Comment le tourisme transforme les paysages ? » ou « quelles sont les transformations des espaces touristiques » mais sous l’angle « habiter un espace de tourisme » donc « quelles pratiques les habitants d’un lieu et les touristes ont-ils de la montagne ou du littoral ? », « comment cela se lit-il dans les paysages de montagne, littoraux ? ». Habitants s’entendant au sens des permanents comme des temporaires.

Ex : **Communiquer d’un bout à l’autre du monde grâce à l’internet :** Il s’agit de faire entrer dans les programmes une réflexion sur les conséquences socio-spatiales des infrastructures d’Internet : quelles inégalités à la fois sociales et spatiales cela produit selon que l’on est bien connecté ou non.

* ATTENTION : l’enjeu en France est moins la connexion elle-même que la qualité de cette connexion (haut débit ou non !)
* La question doit être traitée **à partir des usages que les élèves ont d’internet** pour les amener à comprendre qu’il s’agit d’un réseau structuré par des câbles et territorialisé.
* **Il est nécessaire de partir du vécu des élèves !**

Rubrique : Des outils utiles pour faire de la géographie

Les ressources proposées sont soumises aux lois relatives à la propriété intellectuelle. Dans le cadre de l’exception pédagogique, elles peuvent cependant être utilisées en classe en suivant les recommandations sur le site :

<http://eduscol.education.fr/internet-responsable/se-documenter-publier/visualiser-projeter-des-contenus/faire-jouer-lexception-pedagogique.html>

* Un site pour trouver des fonds de cartes vierges :

<http://www.histgeo.ac-aix-marseille.fr/ancien_site/carto/>

* Un site pour trouver des photos aériennes obliques en haute qualité

<http://www.survoldefrance.fr/affichage.php?&departement=Sarthe+%2872%29&f=48>

* Un site de cartes IGN et photos aériennes verticales :

 [https://www.geoportail.gouv.fr](https://www.geoportail.gouv.fr/)

* Un site pour trouver des données actualisées et des cartes interactives sur la France :
	+ INSEE : https://www.insee.fr/fr/information/2021852
	+ Observatoire des territoires : http://carto.observatoire-des-territoires.gouv.fr
* Un site pour trouver des données actualisées et des cartes interactives sur l’Union européenne :

<https://europa.eu/european-union/index_fr>

Rubrique : Un exemple de séquence

**CM 2 : THEME 2 : Communiquer d’un bout à l’autre de la planète :**

*Objectifs :*

* Recenser les connaissances des élèves sur Internet et le vocabulaire lié au réseau.
* Comprendre qu’Internet est un réseau à l’échelle mondiale.
* Constater les inégalités d’accès à Internet à l’échelle locale et nationale.

*Domaines du socle et compétences travaillées :*

* ***Raisonner, justifier une démarche et les choix effectués (domaines 1 et 2)***

*Poser des questions, se poser des questions*

*Justifier*

* ***Coopérer et mutualiser (domaines 2 et 3)***

*Travailler en commun pour faciliter les apprentissages individuels*

* ***Pratiquer différents langages en géographie (domaines 1, 2 et 5)***

*S’exprimer à l’oral pour penser, communiquer et échanger*

*S’approprier et utiliser un lexique géographique approprié*

*Réaliser ou compléter des productions graphiques*

* ***Comprendre un document (domaines 1, 2)***

*Extraire des informations pertinentes pour répondre à des questions*

* ***Se repérer dans l’espace : construire des repères géographiques (domaines 1, 2, 5)***

*Situer des lieux et des espaces les uns par rapport aux autres*

* ***S’informer dans le monde numérique (domaines 1, 2)***

*Trouver, sélectionner des informations dans une ressource numérique*

*Identifier la source numérique utilisée*

**Les grands axes de la question :**

**Axe 1 : Un habitant connecté au monde**

**Problématique : Ce que je sais sur Internet ? Quels sont mes usages d’Internet ?**

Objectifs : recenser les connaissances des élèves sur Internet et le vocabulaire lié au réseau

**Proposition de démarche :**

Exemple de fiche activité N°1 :

|  |  |
| --- | --- |
| **MON UTILISATION**Pour quelles raisons j’utilise Internet ? | **MON MATERIEL**De quoi ai-je besoin pour accéder à Internet ?  |
|  |  |

Prolongement : Mener une réflexion sur les avantages d’Internet : contraction du temps et de l’espace.

Exemple d’activité N°2 : Faire une recherche sur Internet

Situation problème : Quelles sont les étapes pour trouver ce que je veux sur Internet ?

Il s’agit pour les élèves de faire la différence entre **un navigateur** (Mozilla, Safari) et un **moteur de recherche** (Google, Yahoo…) et **un site** et ses pages web.

Proposition de **SYNTHESE : constitution d’un schéma**

POUR ACCEDER à INTERNET

J’ai besoin :

D’un ordinateur ou d’une tablette, d’un smartphone ou d’une console de jeu vidéo

D’une « **box** » (= modem) reliée à une prise de téléphone

D’un abonnement à un **opérateur de téléphonie** (Orange, SFR, Bouygues…) qui permet un accès à Internet

Proposition de trace écrite : L’accès à Internet est PAYANT et demande du matériel plus ou moins coûteux ! Internet permet de « naviguer » sur **le Web**, c’est à dire d’accéder à des masses d’informations référencées grâce à de puissants moteurs de recherche.

POUR ACCEDER à DES CONTENUS ET DES SERVICES = Le WEB

J’ai besoin

2. De choisir un **moteur de recherche** (Google, Yahoo…) et taper dans la barre de recherche ce que je veux trouver.

3. de sélectionner **le site** **web** ou la **page web** qui me convient dans la liste proposée.

1. D’aller sur un **navigateur** (Mozilla, Google chrome, safari…)

**Axe 2 : Un monde de réseaux inégalement connecté**

**Problématique : Comment peut-on communiquer d’un bout à l’autre de la planète ?**

Objectifs : Comprendre qu’Internet est un **réseau** à l’échelle mondiale.

**Proposition de démarche :**

Exemple d’activité 1 : utilisation d’un reportage sur les câbles et prélèvement d’informations :

- reportage sur France TV (durée : 4 min)

<http://www.francetvinfo.fr/internet/securite-sur-internet/internet-des-cables-sous-marins-pour-faire-transiter-les-donnees_1532971.html>

Exemple d’activité 2 : lecture de la carte à l’échelle mondiale du réseau de câbles internet : repérer les régions/pays les mieux reliés et les moins reliés.

Proposition de trace écrite : : Grâce à un réseau de câbles sous-marins, les ordinateurs des différents continents du monde peuvent être connectés entre eux. Mais le réseau de câbles relie inégalement ces continents.

Proposition d’un schéma final :

BILAN : Comment je communique d’un bout à l’autre de la planète :

INTERNET : Des câbles sous-marins, des serveurs et des ordinateurs

Mon fournisseur d’accés= mon opérateur téléphonique

Mon ordinateur

Mes fournisseurs de contenus et services

**Proposition d’action :**

Signification des flèches à remettre dans l’ordre :

Est abonné pour accéder / est relié au réseau internet/ utilisent le réseau internet pour diffuser des contenus / navigue sur le web

**NE PAS CONFONDRE :**

INTERNET : (contraction d’Inter Network) réseau informatique qui relie les ordinateurs entre eux à l’échelle mondiale grâce à des câbles sous-marins reliés à des serveurs. Il permet d’acheminer de gigantesques masses de données à travers le monde.

WEB : (abréviation de *World Wide We*b ou toile mondiale) système de publication et de consultation de documents (son, images, textes).

**Qui gère le réseau internet ?**

L’ICANN (Internet corporation for Assignated Names and Numbers) est la société qui attribue les adresses numériques (lues par les ordinateurs) correspondant aux noms des sites web (lus pas les humains). Cet organisme à but non lucratif a été créée en 1998 et son siège social est à Los Angeles (USA)

**Axe 3 : Des habitants inégalement connectés à l’échelle de la France.**

**Problématique : A-t-on tous un même accès au réseau Internet ?**

Objectifs : Constater les inégalités d’accès à Internet à l’échelle locale et nationale.

Consultez les données correspondantes à votre commune en termes de fourniture d’accès Internet.

Proposition d’activité : faire produire aux élèves des graphiques ou des tableaux exploitant les données locales fournies par le site.

Proposition d’évaluation formative : Réaliser de petits schémas cartographiques simples pour montrer les zones les plus connectées et les moins connectées à l’échelle du monde et à l’échelle de la France.