

La semaine de la presse et des médias à l'école



Dessin original réalisé pour la 32^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® par Adeline (France), membre de Cartooning for Peace. ©

© Clemi.fr

Public cible

Toutes les classes des écoles élémentaires

Description du projet

Le CLEMI propose une semaine de la presse et des médias dans le courant du mois de mars. Cette semaine nationale permet aux écoles de proposer des actions et des projets mettant au coeur de leur pratique la presse et les médias autour d'un thème proposé. Le thème 2023 est " **L'info sur tous les fronts** ". La 34^e Semaine de la presse et des médias dans l'École® aura lieu **du 27 mars au 1^{er} avril 2023**.

Les modalités d projet

La semaine de la presse est gérée par le CLEMI, pour plus d'informations cliquez [ICI](#).

Pour vous accompagner dans sa mise en œuvre dans vos classes, une activité par jour pour les 3 cycles :

Les supports reçus peuvent être mis en valeur en créant un kiosque à journaux

Jour 1 : C'est quoi un journal ?

Découverte de la presse : Proposer un panel d'écrits (journaux et albums) et laisser les élèves manipuler les supports et commenter.

⇒ Relance : Pouvez-vous regrouper ce qui va ensemble et expliquer pourquoi ? ([exemple de séance en vidéo](#))

Pour faciliter le classement possibilité de proposer des contenants aux élèves. Mettre en avant les différences et les similitudes pour mettre en avant les spécificités de l'objet journal. Apporter le vocabulaire spécifique et définir la fonction du journal (parler de ce qui se passe, informer).

⇒ Qui écrit un album ? Qui écrit un journal ?

⇒ Prolongement pour les GS : Proposer d'autres supports (revues, catalogues publicitaires, documentaires) et faire émerger des critères de tri à partir des verbes d'actions en s'appuyant sur la formule « c'est pour... » (journal : informer, album : raconter, les catalogues : vendre/acheter...)

⇒ Pour aller plus loin : jeu du marchand de journaux

Jour 2 : Qu'est-ce qu'il y a dans un journal ?

Question ouverte aux élèves en observant les spécimens pour catégoriser les différents types de contenus.

Identifier sur la une ou à l'intérieur du journal : texte (titre général, titre d'article...), image (photo, dessin, cartes).

⇒ Relance : Découpez un titre, une photo, un texte, un dessin et placez le dans la boîte correspondante...

Réaliser une affiche collective pour chacune des catégories en collant les éléments proposés par les élèves.

© dessins de Tjeerd Royaards et Osama Hajjaj [cartooning for peace](#)
CPD EMI 72 2023



Exploiter les supports reçus en proposant un kiosque à journaux. Le quart d'heure lecture sur cette semaine pourra être consacré à la lecture de la presse

Jour 1 : C'est quoi un journal ?

Question ouverte aux élèves et prise de notes de leurs réponses sur affiche.

⇒ Proposer un panel d'écrits (journaux, revues, catalogues publicitaires, documentaires, albums...) et faire émerger des critères de tri à partir des verbes d'actions en s'appuyant sur la formule « c'est pour... » (journal : informer, album : raconter, les catalogues : vendre/acheter...)

⇒ Qui écrit un album ? Qui écrit un journal ?

⇒ Diffuser la vidéo « un jour 1 actu » : [c'est quoi un journal?](#)

Réaliser à la suite de cette vidéo une trace collective qui résume ce qui a été vu.

Jour 2 : C'est quoi une information ?

Question ouverte aux élèves et prise de notes de leurs propositions.

⇒ Diffuser la vidéo « Arte journal junior » : [L'information c'est quoi?](#)

Présenter plusieurs situations, (par exemple : Il paraît que le maître ou la maîtresse aime la tarte au concombre, La fête de l'école aura lieu au mois de..., Les J.Q de Paris auront lieu durant l'été 2024...), leur demander d'associer les exemples aux mots rumeur, anecdote, information, opinion et de justifier leur choix.

⇒ Présenter [l'infographie](#) sur ce qu'est l'information et réaliser une trace collective qui résume les éléments essentiels.

© dessins de Tjeerd Royaards et Osama Hajjaj [cartooning for peace](#)
CPD EMI 72 2023



Jour 1 : C'est quoi un média ?

Question ouverte aux élèves et prise de notes de leurs réponses.

⇒ Relance : Présenter la semaine de la presse et des médias à l'aide de l'affiche de la SPME ([affiche dessin](#)) :

1. Observer :

Quel est la nature de cette image ? Décrire en quelques lignes les personnages, leurs actions, leurs rôles, le décor. Est-ce qu'il y a du texte ? De quel type (bulles, onomatopées, etc.) ?

2. Expliquer :

Demander aux élèves de relever les mots présents sur le paysage en proposant une catégorisation par thème (nouveaux médias : réseaux sociaux, internet, influenceurs...), (Mots péjoratifs : Robards, fake news, rumeur, scandale...)

3. Interpréter :

On passe ensuite à l'interprétation des élèves : Quels messages veut faire passer le dessinateur ? Pourquoi, selon eux, a-t-il choisi de traiter ce sujet de cette façon ? Quelles émotions ressentent les élèves ? Y a-t-il de l'humour ? (S'appuyer sur ce que dit le personnage au sujet du journalisme). Enfin, on conclut en demandant aux élèves d'établir un lien avec le thème de la SPME : « L'info sur tous les fronts ». C'est bien l'enjeu de cette séance : faire comprendre aux élèves qu'aujourd'hui il est complexe de se repérer au milieu de toutes les informations diffusées et qu'il est nécessaire d'être vigilant.

⇒ Diffuser la vidéo « un jour 1 actu » : « [C'est quoi les médias](#) » et réaliser une carte mentale.

⇒ Pour aller plus loin : article « [L'information au bout du crayon](#) ».

Jour 2 : C'est quoi une information ?

Question ouverte aux élèves et prise de notes de leurs propositions.

⇒ Distribuer le jeu « [Infos ou non](#) » et demander aux élèves de sélectionner uniquement les cartes présentant une information en justifiant leur choix.

⇒ Diffuser la vidéo « Arte journal junior » : [L'information c'est quoi?](#)

⇒ reprendre le classement pour le vérifier et associer les exemples aux mots rumeur, anecdote, information, opinion.

⇒ Présenter [l'infographie](#) sur ce qu'est l'information et réaliser une trace collective qui résume les éléments essentiels.

© Affiche SPME 2023 @Clemi/article L'information au bout du crayon « Sorcières » @Fleurus

CPD EMI 72 2023



Exploiter les supports reçus en proposant un kiosque à journaux. Le quart d'heure lecture sur cette semaine pourra être consacré à la lecture de la presse

Jour 1 : C'est quoi un journal ?

Question ouverte aux élèves et prise de notes de leurs réponses sur affiche.

- ⇒ Proposer un panel d'écrits (journaux, revues, catalogues publicitaires, documentaires, albums...) et faire émerger des critères de tri à partir des verbes d'actions en s'appuyant sur la formule « c'est pour... » (journal : informer, album : raconter, les catalogues : vendre/acheter...)
- ⇒ Qui écrit un album ? Qui écrit un journal ?
- ⇒ Diffuser la vidéo « un jour 1 actu » : [c'est quoi un journal?](#)
Réaliser à la suite de cette vidéo une trace collective qui résume ce qui a été vu.

Jour 2 : C'est quoi une information ?

Question ouverte aux élèves et prise de notes de leurs propositions.

- ⇒ Diffuser la vidéo « Arte journal junior » : [L'information c'est quoi ?](#)

Présenter plusieurs situations, (par exemple : Il paraît que le maître ou la maîtresse aime la tarte au concombre, La fête de l'école aura lieu au mois de..., *Les J.O de Paris auront lieu durant l'été 2024...*), leur demander d'associer les exemples aux mots rumeur, anecdote, information, opinion et de justifier leur choix.

- ⇒ Présenter [l'infographie](#) sur ce qu'est l'information et réaliser une trace collective qui résume les éléments essentiels.

© dessins de Tjeerd Royaards et Osama Hajjaj [cartooning for peace](#)
CPD EMI 72 2023



M.A.J. le 12/09/2023

Dans cette rubrique

- [Éducation aux médias et à l'information](#)
- [Enseigner avec le numérique](#)